



Fonds pour l'innovation
et la transformation

Fund for Innovation
and Transformation



WATERLUTION

L'habilitation des adolescentes à travers le renforcement des capacités et l'innovation dans la gestion de l'eau dans le Nord du Mozambique

Contexte

Selon l'UNICEF, seulement la moitié des Mozambicains ont accès à un meilleur approvisionnement en eau et seulement un sur cinq utilise des installations d'assainissement améliorées. L'accès à l'eau courante est limité à deux heures par jour, les infrastructures d'eau sont mal entretenues et la majorité des écoles ne disposent pas d'eau courante ou de ressources adéquates en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène (WASH). Cela touche les femmes et les filles de manière disproportionnée. Le manque d'accès à des installations sanitaires sûres et adéquates a une incidence sur leur dignité dans les milieux éducatifs et peut avoir une incidence sur leur fréquentation scolaire.

La solution novatrice

Avec l'appui du FIT, Waterlution et son partenaire local, Girl Move Academy, ont testé une solution novatrice consistant à mettre en place des ateliers de renforcement des capacités et d'innovation liés à l'eau pour encourager et donner aux adolescentes de 12 à 15 ans (Mwarusis) la possibilité de concevoir des solutions de permaculture. Le but était de relever les défis liés à l'assainissement et à l'eau dans les établissements scolaires locaux — accroître la dignité, la sécurité et la fréquentation. L'objectif de l'innovation n'était pas de changer les infrastructures WASH dans les écoles, mais plutôt de donner aux Mwarusis les moyens de mieux évaluer et gérer leurs propres besoins par le biais du renforcement des connaissances et des capacités.

Promouvoir l'égalité des genres

L'innovation met en œuvre une approche transformatrice des relations de genre qui non seulement aborde, mais transforme la cause profonde de l'inégalité des genres : le fait que les mauvais services d'assainissement dans la communauté ont un impact plus préjudiciable sur la vie et l'avenir des adolescentes. L'innovation visait à réduire les disparités de genre et à reconnaître le rôle important des filles et des femmes dans les questions liées à l'eau, renforçant ainsi la participation communautaire.



PAYS

Mozambique

MONTANT

150,000\$

PÉRIODE DE MISE À L'ESSAI

8 mois, se terminant
déc 2021



TRANSFORMATEUR DE RELATIONS DE GENRE (EG3)

THÈME: WASH (EAU, ASSAINISSEMENT ET HYGIÈNE)

Cadre d'essai

La méthodologie de la mise à l'essai définit les résultats à long terme, intermédiaires et à court terme, ainsi que les extraits quantifiés. Les indicateurs de résultats sont détaillés, et la ventilation des données, la source des données, la fréquence et les méthodes de collecte sont définies. La mise à l'essai a impliqué : des filles, des parents/familles, des garçons des 2 écoles, des membres de la communauté, des membres du personnel scolaire, des partenaires locaux, des consultant-e-s externes et des membres de l'équipe. Les méthodes de collecte comprennent les entrevues, les groupes de discussion, les questionnaires, les réunions communautaires, les études de référence/finale et les extraits. Les résultats ont été validés mensuellement par l'équipe, qui a identifié les ajustements nécessaires à apporter. Une personne experte en SEA (avec une formation en genre) a coordonné les évaluations et les rapports.

Résultats et impact

À la fin, les Mwarusis ont rapporté une meilleure compréhension de l'hygiène personnelle (comme le lavage des mains et la douche quotidienne), de l'élimination et de la gestion des déchets, de l'hygiène alimentaire, des pratiques liées à l'eau potable propre et des pratiques saines liées aux menstruations. La moyenne des évaluations des besoins comblés en matière de WASH/hygiène à l'école a augmenté de façon significative pour les filles, passant de 2,7 à 3,4 sur une échelle de 0 à 5, ce qui est très proche de l'objectif de 3,5. Lorsqu'on leur a demandé si elles prévoient aller à l'école l'année prochaine, 98,5 % des Mwarusis ont indiqué qu'elles prévoient y aller, dépassant l'objectif de l'innovation fixé à 90 %. Les niveaux de confiance autodéclarés des filles ont considérablement augmenté, passant de 3,5 à 4,5 sur une échelle de 0 à 5, dépassant l'objectif de 4,2.

Leçons clés

1. Girl Move a mené des activités de réflexion où les Mwarusis ont partagé ce qu'elles ont appris et évalué l'atelier sur une échelle. Recevoir des commentaires sur la compréhension des Mwarusis a été utile pour peaufiner les séances futures. Leurs réponses ont démontré des niveaux de compréhension variables qui ont permis aux personnes animatrices d'aborder et de clarifier les idées fausses lors des ateliers suivants avant de passer à de nouvelles questions.
2. La sensibilité culturelle autour des menstruations constitue une barrière supplémentaire. Les filles n'avaient pas la compréhension ou le langage pour exprimer leurs besoins par rapport à la menstruation. Afin de répondre à ces sensibilités, Girl Movers a mené des recherches, planifié et offert une formation sur ce sujet, qui a été intégrée à un atelier.
3. Une séance supplémentaire a été prévue au cours de laquelle les Mwarusis ont présenté leurs apprentissages et leurs idées novatrices à leurs enseignant-e-s et camarades de classe. Les présentations ont permis le transfert des connaissances aux filles et aux garçons non participants et ont créé un espace pour que les Mwarusis mettent en pratique leurs compétences en leadership.

«Montrez-moi à nouveau cette idée. Je veux aller voir le maire et dire au maire que je veux cela dans mon école» — Mwarusi, réfléchissant à un atelier sur les toilettes. producteur.

ORGANISATION PARTENAIRE

Girl Move Academy

PARTICIPANT.E.S CIBLES

100 adolescentes de 12-15 ans (localement dénommées «Mwarusis»)

POUR PLUS D'INFORMATION

[Fonds pour l'innovation et la transformation](#)

[Waterlution](#)

AU SUJET DU FIT

Le Fonds pour l'innovation et la transformation (FIT) aide les petites et moyennes organisations canadiennes à mettre à l'essai des solutions novatrices qui font progresser l'égalité des genres dans les pays du Sud global.



En partenariat avec

Canada

Réseau de coordination
des conseils conseils provinciaux et régionaux
pour la coopération internationale

waterlution